



業界トップの症例数

～巻き戻す 肌時間～

50,807人の症例が結果を証明

(2012年2月時点)

14・15・16日 12:00までに  
弊社ブースにお越しいただいた  
サロンオーナー様に

スーパーホワイトマスク

先着50名様に  
プレゼント!2ヵ月で  
3万枚以上の  
大セット製品!ビューティー  
ワールド  
ジャパン2012

5月14～16日

会場  
総合美容メッセゾーン  
5ホール  
5-330

当日会場にて無料体験会実施!

メディカルターム  
EX

医療機器

医療機器

医療機器

医療機器

医療機器

医療機器

医療機器

医療機器

医療機器

医療機器

医療機器

医療機器

医療機器

医療機器

医療機器

医療機器

医療機器

医療機器

医療機器

医療機器

医療機器

医療機器

医療機器

医療機器

医療機器

医療機器

医療機器

医療機器

医療機器

医療機器

医療機器

医療機器

医療機器

医療機器

医療機器

医療機器

医療機器

医療機器

医療機器

医療機器

医療機器

医療機器

医療機器

医療機器

医療機器

医療機器

医療機器

医療機器

医療機器

医療機器

医療機器

医療機器

医療機器

医療機器

医療機器

医療機器

医療機器

医療機器

医療機器

医療機器

医療機器

医療機器

たった1回の  
施術による  
驚きの  
効果です!!

※本誌掲載写真、顔写真は加工済み



施術前(左) 施術後(右)  
城島 香香 (50歳)

業界トップ!! 50,807人の美肌再生物語



一生美人を夢見たいと願っている女性も、毎朝のスキンケアが、美肌への第一歩です。毎日のスキンケアが、美肌への第一歩です。毎日のスキンケアが、美肌への第一歩です。

毎日は美肌への第一歩です。毎日のスキンケアが、美肌への第一歩です。毎日のスキンケアが、美肌への第一歩です。

安心と結果のADSシリーズ



Dr. Recella  
ドクターリセラ

〒553-0022 大阪府大阪市東淀川区東中津4-7-17 1F 179-9C4  
TEL: 06-6990-4700 FAX: 06-6990-4880

※12月31日までの期間限定で実施されるキャンペーンです。

※本誌掲載写真、顔写真は加工済み

0120-410-248

<http://www.dr-recella.com>

ドクターリセラ

## 活気ある美・発信源での 展示会開催に期待大！

今回の「第1回福岡国際ビューティーショー」は開催地が韓国や中国などの海外からも近い。アジアへのビューティーコンテンツの発信や、九州新幹線の開通によってより盛り上がりを見せている。そこで、業界の動向や傾向や見どころなどを出展企業を代表してドクターリセラ系の城嶋香氏が紹介。

「九州新幹線の開通により、九州全体の活気や情熱を肌で感じるとともに、その中でも流行や情報発信地として中核を担う福岡は注目の地区。しかも、国内だけでなく、アジアへの産業拠点としても重要な都市になっていると思うんです。」とドクターリセラの常務取締役・城嶋香氏。「ドクターリセラの講義員に来てくださる九州のサロン様は、とにかく元気が多い！弊社の本社がある大阪もそうですが、良い意味で疲れない方が多いんです。私どももそのニーズに応え、活気ある地域にも拠点を設けたい」と3年前に福岡支社を置いたのですが、特に最近では九州出張に行く時でも新幹線のチケットが取りにくいんです。」と九州については、熱く元気、な印象をお持ちのよう。

また、今まで東京や大阪をメインに行っていた美容の展示会が、今回初めて福岡で開催されることに関して城嶋氏は、「今、美容の最先端とも言われている韓国や中国も近いですし、今や国内だけでなくアジアへの産業拠点としても重要な都市になってますね。弊社でもアジア各国からのオファーも多くなりました。海外からも参加しやすいのではないでしょうか。もう少し点から言うと、今回の展示会で昨年の様々な展示会では減ってしまった海外からのお客様という点にも期待しています。ドクターリセラを導入していただいているサロン様はもちろん、これまでの展示会は場所が遠くてなかなか来られなかった、でも！と、美容関

連の展示会に足を運んでみたかったというような初めてのお客様に是非この機会にご来場いただき、疑問に思っていたこと、気になっていたことなど、遠慮せずにご小さなことでも聞いていただきたいと思います」と話す。

## 沈み気味の日本を 美肌でもっと元気になれ！

さらに城嶋氏は、「女性には肌がきれいなだけでうれしいオーラを、幸せを感じられます。今、少し沈み気味の日本を美しい肌を通して元気になってきたらいい。今回の福岡国際ビューティーショーのテーマでもある「美と健康」のコンセプトのもと製品提供を常々考えているドクターリセラ株式会社は、この度初めて九州で開催されるこの展示会に出展できることはとても喜びであります。これまでドクターリセラの製品をメディアを通してしか知らなかった方や、すでにお使いになっていた方の様々な意見やご感想などもたくさん伺い更に幸せの輪と広げられればと思っています」と言う。

そんな中、エステ業界の現状について城嶋氏は「ご分析です。今、少し右打りの様子を呈しているエステティック業界に必要なのは、エステサロンの原点である。お客様からありがとう、と言われるような製品や技術です。ですから、本物が求められる時代に向けて期待以上のものを多くのサロンオーナーにお伝えしたいんです。今回も誠実な製品や機器をご紹介させていただきます。よりたくさんのお客様に喜ばれるような最新の美容製品や技術が試せたり体験できるだけでなく、サロン様のさらなるビジネスの拡大につながるような情報も満載です。きっとこれまで知らなかった、出会うことになった企業や製品にも数多く触れられ、最新の技術を開発し目にするごことできる貴重な機会になると思っています」。

## 活気と情熱に溢れた九州・福岡で国際的な「美と健康」の見本市が初開催！



ドクターリセラ株式会社 城嶋 香香氏

人の美しさを追求し、「美容と健康の両立を目的とした製品」を開発しているドクターリセラ株式会社。特に、城嶋氏本人が使用して得た美しさを明確に伝える美と健康の両立を目的とした製品を開発するだけでなく、顧客が美肌と健康を同時に得られるよう最新の美容製品や機器を開発し、お客様に提供することを目的としています。

# フルライン部門

フルライン部門では、「ドクターリセラ」と「ラ・プレシア」が同率1位となり、「ラ・プレシア」は、美容賞・フルラインと2冠を飾った。70以上挙げたフルライン部門のブランドの中で見事勝ち上がった上記2ブランドは、「真の愛され化粧品」ブランド、と呼べるのではないだろうか。

- 1 Dr.Receella (ドクターリセラ) ドクターリセラ株式会社  
La PRECIA (ラ・プレシア) 株式会社ユニバーサル・トラジセント・フランシック
- 2 ALEXANDRE DE PARIS (アレクサンドル・パリ) 日本ロレアル株式会社
- 3 Vocteano (ヴォクティアーノ) 株式会社フェースビューティ Exuviance (エクシアンス) 株式会社リビ  
Dermalogica (ダーマロジカ) タカヘルモント株式会社 METATRON (メタトロン) MTコスメティクス株式会社  
MaraGalland (マラガラン) ラフォーレ株式会社

# コスメティクス

# 総選挙

これがないと困る!! 全国のエステサロンに聞いた、お気に入りの業務用化粧品とは?

電話取材、Twitter&Facebook&Fax投票を駆使して集まった、エステサロンこだわり化粧品をランキング形式で集計した。

販売ランキングなどでは見ることの出来ない、サロンこだわりの愛用化粧品を一挙ご紹介。

ランキングデータ詳細——調査期間：2012.02.10～03.31 調査対象：全国のエステサロン  
調査方法：エステティック通信本社、twitter、facebook、Faxでの投票と電話取材 調査総数：1137票 有効回答数：180票

コスメティクス総選挙プロシオンチーム  
編集：山田マユミ、高橋由美、吉田千寿、吉田千穂





## 特別編集企画

# エスグラ 奇跡の2年を振り返る

## 7 ▶ 5000

わずか2年で5000人会場（有明コロシアム国立大ホール）を満席にするほどの一大イベントの成長を遂げた「第1回エスグラスタイリング＆メイクアップ大会（以下、エスグラ）」は、果たしてどのような軌跡を辿ったのだろうか？ その道振り返ってみよう。



### 起

2019年4月16日  
「エスグラ」の始まりは、第1回の準備会議。会場は13名で、参加者の多い会場に、初めて「エスグラ」の開催が決定した。この日は決断大会の日だった。決断は、まずは実行委員長のエスグラ宣言から始まる。



### 始動

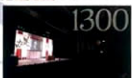
2019年4月23日

第1回エスグラの準備会議。それまでの準備の進捗を確認し、実行委員長のエスグラ宣言。会場は約10名の参加者で、実行委員長の挨拶に続き、参加者の一人一人がエスグラの意義や、開催の目的について、それぞれが発表し、その「思い」に賛同を表明し、エスグラの開催を決定した。この日、会場は約10名の参加者で、実行委員長のエスグラ宣言から始まる。



### 共鳴

2019年4月23日  
第1回エスグラの準備会議。それまでの準備の進捗を確認し、実行委員長のエスグラ宣言。会場は約10名の参加者で、実行委員長の挨拶に続き、参加者の一人一人がエスグラの意義や、開催の目的について、それぞれが発表し、その「思い」に賛同を表明し、エスグラの開催を決定した。この日、会場は約10名の参加者で、実行委員長のエスグラ宣言から始まる。



## 1300

第1回エスグラスタイリング＆メイクアップ大会

第1回エスグラの開催。会場は約1300名の参加者で、実行委員長の挨拶に続き、参加者の一人一人がエスグラの意義や、開催の目的について、それぞれが発表し、その「思い」に賛同を表明し、エスグラの開催を決定した。この日、会場は約1300名の参加者で、実行委員長のエスグラ宣言から始まる。



## 120

### 追及

エスグラの開催。会場は約120名の参加者で、実行委員長の挨拶に続き、参加者の一人一人がエスグラの意義や、開催の目的について、それぞれが発表し、その「思い」に賛同を表明し、エスグラの開催を決定した。この日、会場は約120名の参加者で、実行委員長のエスグラ宣言から始まる。



### 挑戦

エスグラの開催。会場は約120名の参加者で、実行委員長の挨拶に続き、参加者の一人一人がエスグラの意義や、開催の目的について、それぞれが発表し、その「思い」に賛同を表明し、エスグラの開催を決定した。この日、会場は約120名の参加者で、実行委員長のエスグラ宣言から始まる。

### 活動

エスグラの開催。会場は約120名の参加者で、実行委員長の挨拶に続き、参加者の一人一人がエスグラの意義や、開催の目的について、それぞれが発表し、その「思い」に賛同を表明し、エスグラの開催を決定した。この日、会場は約120名の参加者で、実行委員長のエスグラ宣言から始まる。



## 5000

第1回エスグラスタイリング＆メイクアップ大会

第1回エスグラの開催。会場は約5000名の参加者で、実行委員長の挨拶に続き、参加者の一人一人がエスグラの意義や、開催の目的について、それぞれが発表し、その「思い」に賛同を表明し、エスグラの開催を決定した。この日、会場は約5000名の参加者で、実行委員長のエスグラ宣言から始まる。

## サポーター企業の声

第1回エスグラスタイリング＆メイクアップ大会は、40社のサポーター企業のご協力により開催されました。その内、一部の企業に取材しました。

### ドクターセラ株式会社

営業部  
監理 藤 様

会場へのエネルギーに心が震えました。出場一蹴、支援された皆様、溢れる感謝をありがとうございます！

### 株式会社日本ビューティーソリューション

教育部長  
柴山 佳之 様

新しいイメージが強いエスグラですが、高い目的はサロンの成長です。是非、参加して共に成長しましょう。

### ドクターセラ株式会社

営業部 部長  
木村 忠人 様

第一回から参加させて頂いておりますが、今回も参加された皆さんの熱い思いに圧倒されています。

### 株式会社 ARTISTIC&Co.

第1営業部  
中野 佳祐 様

エスグラの開催。会場は約5000名の参加者で、実行委員長の挨拶に続き、参加者の一人一人がエスグラの意義や、開催の目的について、それぞれが発表し、その「思い」に賛同を表明し、エスグラの開催を決定した。この日、会場は約5000名の参加者で、実行委員長のエスグラ宣言から始まる。

### 株式会社エステプロ・ラボ

営業本部 営業企画課  
有和 孝浩 様

この大会でエスグラファンから感動と情熱を感じ、さらに業界を盛り上げていきたいと感じました。

### 株式会社ビューティゲラージュ

エスグラスタイリング＆メイクアップ大会 責任者  
八重樫 由子 様

選考に落ちたサロンも、最後まで熱心に見届けて歓迎しようとする前向きな姿勢がとても印象的でした。

### 株式会社スカンジナビア

マーケティングディレクター  
金 ヒジョン 様

業界に対する情熱を持った沢山の皆さんと直接触れ合え、サポート企業として参加できたこととてもうれしく思います。

### 株式会社 Cure

営業  
下川 裕己 様

イベントと消費者の間にただ居るだけでは、エスグラで活用できる商品である事を伝えたいと思った。

### 株式会社アヴァンシア

東 美由紀 様

場以上に立つ出場者の方も顧客でそれを見守る人も全員が心一つに頑張りに感じました。

### 株式会社ネオライフア

代表取締役社長  
森田 慎也 様

盛り上がりを感じ、感動を受け、業界に生き残る者として実業です。あの笑顔と涙を、もっと笑顔と合わせてたい！

### 株式会社リー・プロ

代表取締役  
小山 直文 様

盛り上がりを感じ、感動を受け、業界に生き残る者として実業です。あの笑顔と涙を、もっと笑顔と合わせてたい！

### 株式会社ジェイ・シー・エス

営業本部 部長  
吉田 晴康 様

2回目にして、5,000人集客という規模に驚きました。この日はエスグラ業界全体を盛り上げたいと思います。